

Fiche méthode n°4**L'ANALYSE D'UN GRAPHIQUE**

La représentation graphique des grandeurs économiques est un outil indispensable de compréhension d'une situation donnée ou d'une évolution enregistrée. Analyser un graphique revient à extraire les informations pertinentes et à les expliquer.

Plusieurs types de graphiques peuvent être distingués :

- la *courbe* représente les variations d'une donnée dans le temps,
- l'*histogramme* peut servir à représenter une variation dans le temps d'une variable ainsi que les différences entre plusieurs variables à une même date,
- le *graphique circulaire* (ou camembert) permet de rendre compte de la répartition d'une grandeur entre plusieurs composantes.

L'analyse de graphique est une étape préparatoire à l'analyse de situation de management. Elle se réalise en trois étapes :

1. *Présentation du document,*
2. *Identification des informations pertinentes,*
3. *Rédaction des réponses attendues.*

1. PRESENTATION DU DOCUMENT (A FAIRE AU BROUILLON)

Il s'agit de s'intéresser à ce que le graphique cherche à décrire et à la manière dont il est construit. Il s'agit de repérer l'environnement du graphique en isolant :

- **Ses caractéristiques** en se demandant : Quelle est la source du graphique ? De quel texte, article, journal, ouvrage...est-il extrait ? Quel en est l'auteur ? Quelle est sa date de parution ? Il s'agit de situer le graphe par rapport à son contexte temporel,
- **Le thème du graphique** en se demandant : Quel est son titre ? Quelle est la période concernée ? Quelles les variables (ordonnées et abscisses) utilisées ?
- **Le type du graphique en se demandant s'il représente :**
 - Une évolution dans le temps de la ou des variable(s) étudiée(s),
 - Une répartition de la variable étudiée (graphique circulaire ...),
- **L'objectif** en se demandant Quel est l'objectif du tableau ?
- **Repérer les unités utilisées.** Il peut s'agir d'une valeur absolue (litre, m², euros, dollars...) exprimée en milliers, en millions ou en milliards ou d'une valeur relative (en pourcentage),
- **Rechercher les chiffres extrêmes** c'est-à-dire les plus élevés et les plus bas afin d'étudier s'ils sont significatifs d'un phénomène ou s'ils sont exceptionnels,

2. IDENTIFICATION DES INFORMATIONS PERTINENTES (A REDIGER SUR FEUILLE)

Il s'agit de :

- **Identifier la ou les évolution(s) générale(s)** du graphique c'est-à-dire les tendances lourdes ou de fond afin de ne pas prendre en compte les phénomènes conjoncturels,
- **Identifier les évolutions particulières** c'est-à-dire l'ensemble des données afin de repérer les grandes évolutions et les tendances atypiques c'est-à-dire ceux qui marquent une rupture par rapport à la tendance,
- **Expliquer et justifier** ces tendances à l'aide de vos connaissances (recherche des causes...).