

Fiche méthode n°3**L'ANALYSE D'UN TABLEAU**

Le tableau constitue l'instrument d'analyse des données statistiques. Son but est de synthétiser un ensemble d'informations de manière visuelle. Analyser un tableau revient à extraire les informations pertinentes et à les expliquer. Les tableaux sont distingués en fonction :

- Du nombre de variables de classement. On distingue les **tableaux à entrée simple** (à seule variable) des tableaux à **double entrée** (à deux variables),
- Du nombre de périodes. Sont distingués les tableaux faisant intervenir une période (tableau statistique) de ceux faisant intervenir plusieurs périodes (évolution du phénomène étudié),
- Du nombre de régions (une ou plusieurs) ...

L'analyse de texte est une étape préparatoire à l'analyse de situation de management. Elle se réalise en trois étapes :

1. *Présentation du document,*
2. *Identification des informations pertinentes,*
3. *Rédaction des réponses attendues.*

1. PRESENTATION DU DOCUMENT (A FAIRE AU BROUILLON)

Il s'agit de s'intéresser à ce que le tableau cherche à décrire et à la manière dont il est construit. Il s'agit d'identifier :

- **L'origine du tableau** en se demandant : Quelle est la source du tableau ? De quel texte, article, journal, ouvrage...est-il extrait ? Quel en est l'auteur ? Quelle est sa date de parution ?
- **Le thème du tableau** en se demandant : Quel est le titre du tableau ? Quels en sont les mots clés ? Quelle est la période concernée ? Quel est l'espace concerné ?
- **L'objectif** en se demandant Quel est l'objectif du tableau ?
- **Repérer les intitulés des lignes et des colonnes** et en donner une définition,
- **Repérer les unités utilisées.** Il peut s'agir d'une valeur absolue (litre, m², euros, dollars...) exprimée en milliers, en millions ou en milliards ou d'une valeur relative (en pourcentage). Il peut s'agir d'une unité monétaire en valeur courante ou en valeur constante (c'est-à-dire redressée pour effacer l'impact de l'inflation),
- **Délimiter le champ d'analyse du document.** En effet, les données peuvent ne concerner qu'un groupe bien précis qu'il faudra définir.

2. IDENTIFICATION DES INFORMATIONS PERTINENTES (A FAIRE SUR FEUILLE)

Il s'agit de :

- **Identifier la tendance générale** du tableau. Il s'agit de s'intéresser aux lignes et colonnes « Total », « Ensemble », « Moyenne »,
- **Identifier les tendances particulières** c'est-à-dire l'ensemble des données afin de repérer les grandes évolutions et les tendances atypiques c'est-à-dire ceux qui marquent une rupture par rapport à la tendance,
- **Expliquer et justifier** ces tendances à l'aide de vos connaissances (recherche des causes...).